



Constanța acum o sută de ani

„DOBROGEA JUNA“

(Cat. IV)

Tariful de Publicitate

	Linia Corp 5
De la 1.000 linii	Lei 9
De la 1000 linii sus	7.50
Anunțurile colecțiilor de țesături	10
Bilanțuri, convocări, convocări, etc.	30
Știri artistice, publicații școlare	15
Informațiuni comerciale minimum 5 linii	17.50
Informațiuni financiare minimum 5 linii	17.50
Informațiuni Literare de Sine	20
Informațiuni colecții de țesături	20
Intraunul electronic, anunțuri	20
Articole, anunțuri de servicii, etc. în corpul ziarului	
Anunțuri mortuare maximum lei 1000 (90 linii) și minimum lei 250 (80 linii)	

ORICE ANUNȚ IN TEXT

Anunțuri comerciale și financiare	20
Parastase, multumiri mortuare maximum lei 300 anunțul	
Parastase cuprinzând în același anunț 3 nume maximum anunțul lei 300.	
Anunțuri de logodne, căsătorii și botezuri cel mult 15 linii	150
Anunțuri de logodne, căsătorii și botezuri, etc. în informațiuni, nedepășind 10 linii	300
Nămări, permisiuni, deplasări, decorații etc. în informațiuni, nedepășind 10 linii	300
Acte juridice, sentințe, hotărâri, cereri de naturalizare, etc. în anunțuri linia	10
Acte de mulțumire	10
Acte de mulțumire în informațiuni	20
Carta cu scrisori, păsări în țară	20
Extracțe de dicționar simple, bucată lei 400	
Anunțurile educaționale și științifice după un tarif special	
Schimbari de nume, 3 publicațiuni	Lei 600
Anunțuri de informațiuni industriale 1 pagină	25.000
Anunțuri comerciale 1 pagină	25.000
Anunțuri financiare org. ofic. etc. 1 pagină	30.000
Anunțuri comerciale și financiare 1 pagină	33.000
Anunțuri financiare sigurate oficiale jumătate pagină	38.000
Anunțuri comerciale un sfert de pagină	17.000
Anunțuri financiare sigurate oficiale un sfert de pagină	26.000

La angajarea de linii se va fixa un termen pentru publicarea lor care în niciun caz nu va fi mai mare de 3 luni. Aceste anunțuri se vor publica Duminică și sâmbătorile numai atunci când va fi posibil, obligatoriu.

Anunțuri de dimensiuni mai mari de 4 coloane se taxază în categoria anunțurilor speciale, astfel:

Primele 4 coloane se vor taxa conform tarifului obișnuit indiferent numărul de linii

Cele trece de 4 coloane tarif dublu.

Reclamele pentru ziare, cărți, reviste, broșuri, se taxază cu tarif dublu.

P. S. — Anunțurile mai mici ca spațiul de 10 linii, se vor plăti cu tariful de 10 linii. Anunțuri și informațiuni cu fracțiuni de linii adică de 6, 7, 9, 11, 13, 15 linii etc. nu se admit decât scutit la 10, 15, 20 etc. linii.

Orice anunț cerut să apară Duminică și sâmbătorile legale, 25% în plus.

Orice anunț plusat în pagină de mica publicitate, 25% în plus în plus.

Orice anunț cerut să apară special se taxază cu tarif special.

TARIFUL LICITAȚILOR

LINIA CORP 5

Anunțuri de licitații până la 6 milioane de lei 50.000 de vot da numai ziarelor locale	
Idem de la 50.000 la 200.000	Lei 2.50
Idem de la 200.000 la 500.000	2.50
Idem de la 500.000 la 1.000.000	3.00
Idem de la 1.000.000 la 5.000.000	4.00
Publicitatea pentru licitațiile Caselor autonome, Regii Comerciale	30
Anunțurile tribunalelor pentru consolidarea de terenuri pe- trificări, linia corp 5	15.00
Publicațiuni de licitații mobiliare, lichieri pentru radieri de convențiuni pentru fiecare anunț	250.00
Orice altpublicațiuni	10.00

torian de D. J. de 1909. Titular prin Jurnalul nr. No. 1895.939.

Conform referinței de sarcină făcând și alții în decurs, nu s'au găsit alte sarcini.

Sunt oameni toți aceia care se pretinde vreau drept de orice lei asupra imobilelor de mai sus, ca mai fașiate de ziua vânzării să arate acelei Tribunalului proteștioni-le lor sub preșpă de a nu li se mai fie în seamă.

Prim Președinte îndecăzrabil

Și Fortrei îndecăzrabil

Desar No. 373.939

Recupera No. 74998.938

Serviciul Gazetelor

Agencie internațională de preșă și publicitate. Director d-l Emil Samoilă.

București, str. St. Constan-tin 24, telefon 3.16.25.

urmărește tot ce se publică în cele circa 1400 publicații din România, iar prin inter-mediuul celor 102 agenți si-milare din străinătate, tot ce se scrie în presa din toată lumea și procură țeluri de preșă asupra ericării perso-nalității sau subiect.

Ortiz

„Dobrogea Juna“

Mai multă lumină!

O senzațională inovație în Capitală: „TIPARUL LUMINISCENT“.

„Mai multă lumină!“ Această slogană exclamație a lui Goethe a fost deșapărui dorința camăului nevinovați să dăbea prin fotogra-rie jumătate din viața lor. De a-cela tehnica întoror timpurilor a căutat mijloace tot mai perfecte pentru crearea unei iluminări din ce în ce mai bună a încăperilor și străzilor însă toate aceste ilu-minări se fac cu ajutorul unei surse de lumină. Săr parea că iluminarea fără surse și fără con-sumare de material ar fi tot atât de imposibil ca un peretele mobil, lucrând fără cheltuieli de energie. Și totuși știința în stră-dunța ei a reușit să-și creeze ob-jele sabetate, așa zise luminis-cente, care pe baza proprietății lor radieactive, fosforescente și fluorescente, emăuă lumina timp de ani îndelungi și fără a consu-ma vre-o energie.

Ministerul economiei naționale a înregistrat dinuși brevetul de invenție al d-lui Emil Samoilă din Capitală, privind aceste produse luminiscente și utilizarea lor în arte tipografice. Brevetul înregist-rat sub titlul „TIPARUL LUMI-NOS“ a enuțat un viu interes în toate cercurile din Capitală, date fiind perspectivele extror-dinare ale acestei invenții. Pe baza acestui brevet a și început să se lucreze la punerea în aplicare

a ideilor ce stau la bază a de-copării. Care dintre noi nu simțim nevoia de a găsi unou nouăle unei străzi sau poartă numărul unei case, sau de a scrie firma; iar în timpul nopții când: scoria, lumina electrică aparatul telefonic, ope, cianje sau orice alt obiect de care avem nevoie pentru a ne orien-ta în puterea nopții. Sunt cazuri în lumina electrică nu funcționează este stință din cauza unui defect scris sau pe vremea la so-luțioa ea chibrit sau baterie electrică și când aceste produse luminiscente pot salva chiar viața cuiva. Dar făcând la o parte aceste luminiscente, în viața de toată zilele, în uzine, fabrici, mine, și disposturi de apărare peivă se produsele luminiscente conștie o excelentă soluție pentru a-gustorii și în același timp o baret inepăzibilă pentru țigari și bă-tuți, întrucât se pot confecțio-nat tot felul de obiecte cari luminează în întințime. Dar brevetul de Emil Samoilă permite și imprimarea cu mijloacele tipografice a bișușite de litere și imagini de culori, cari pe baza întințurii luminoase în „Tiparul Luminis-cent“ și-a și început activitatea confecționând tot felul de obiecte ca cele amintite mai sus, precum și simboluri religioase (cruci, icone, icoane, etc.) și amatorii a pot adresa de pe acum d-lui Em-il Samoilă, București 1, str. St. Con-stantin, telefon 3.16.15.

Primul Institut de Arte Grafice al Ziarului

„DOBROGEA JUNA“

Str. Scarlat Vârnav 27,

Telefon 13.43

Clădiri și instalațiuni proprii

CONSTANȚA

Prevăzut cu cele mai noul caractere de litere
MAȘINI DE CULES, STEREOȚIPIE, ZINCOGRAFIE,
 Instalațiune electrică proprie.
Efectuează orice lucrări atingătoare de această
branșă: Broșuri, Ziare, Reviste, Cărți de vi-
zită, Filcuri, Afize și reclame în diferite
cuiori și genuri, precum și tot felul
de imprimate oficiale și comer-
dale cu prețuri foarte reduse.